

gtogether-Seminarreihe 2010 . Schwerpunkt: Werbung

Bauen Sie Ihre Kompetenzen & Handlungsfähigkeiten in Sachen eigener Werbung aus!!!

Themen und Referent/in	Termine
1. Welche Werbung ist sinnvoll? Renate Köllner, markt methodik, Gütersloh	Freitag, 5. März 2010
2. Texte(n) fürs Unternehmen Tatjana Wanner, Text + Kommunikation, Gütersloh	Freitag, 30. April 2010
3. Wie gestalte ich Werbung? Markus Kosfeld, movinart, Gütersloh	Freitag, 17. September 2010
4. Neue Rechtschreibung Helga Berger, Korrektorat, Lektorat, Gütersloh	Freitag, 12. November 2010

Veranstaltungszeit: Freitags, 14 – 17:30 Uhr

Veranstaltungsort: wird je nach Teilnehmerzahl noch bekannt gegeben

Teilnehmerzahl: min. 5 – max. 14

Investition: 25,00 € pro Seminar/Person (inkl. Seminargetränke und Seminarunterlagen)